**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

**на 2020-2021 учебный год**

по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль)**Международная коммерция**

1. Анализ и перспективы развития посреднической деятельности в современных экономических условиях

2. Особенности развития российской оптовой торговли в современных рыночных условиях

3. Организация и совершенствование коммерческой деятельности лизинговой компании

4. Организация и совершенствование коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия

5. Совершенствование коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия

6. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли

7. Анализ и совершенствование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли

8. Организация и совершенствование коммерческой деятельности транспортного предприятия

9. Конкурентоспособность предприятия и пути ее укрепления

10 Анализ и пути укрепления конкурентоспособности предприятия

11. Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в условиях современной экономики

12. Развитие франчайзинга как формы коммерческой деятельности

13. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия торговли (общественного питания)

14.Анализ и совершенствование коммерческой деятельности предприятия общественного питания

15. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли

16. Организация и совершенствование коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг

17. Организации и совершенствование коммерческой деятельности посреднического предприятия (на конкретном рынке)

18. Организации и совершенствование коммерческой работы по закупкам

19.Организация и совершенствование коммерческой деятельности консалтинговой компании

20. Организации и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (услуг)

21. Совершенствование организации работы коммерческой службы предприятия

22. Совершенствование ассортиментной политики на предприятии

23. Прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности на предприятии

24. Исследование и моделирование бизнес-процессов на коммерческом предприятии

25. Анализ и формирование ассортимента на предприятии и пути его совершенствования

26. Коммерческие риски предприятия и пути их снижения

27. Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам (конкретного вида) товаров

28. Повышение эффективности деятельности отдела продаж (сбыта) на предприятии

29. Эффективность деятельности коммерческого предприятия и пути ее повышения

30. Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности

31. Особенности организации и перспективы развития оптовой торговли отдельными видами продукции (нефтепродукты, лес, черные металлы и т.д.)

32. Организация заготовок и закупки сельскохозяйственной продукции

33. Коммерческая работа по закупкам товаров для государственных нужд

34. Организация и управление процессами товародвижения на коммерческом предприятии

35.Совершенствование коммерческой деятельности сетевого предприятия торговли

36. Анализ и совершенствование работы РЦ сетевого предприятия торговли

37.Организация и совершенствование коммерческой деятельности торговых домов в России в современных экономических условиях

38. Особенности организации семейного бизнеса в условиях современной российской экономики

39.Организация и совершенствование коммерческой работы по оптовым продажам товаров

40.Коммерческая деятельность интернет - магазина и пути её совершенствования

41.Организация и совершенствование торговой деятельности предприятия.

42.Особенности организации семейного бизнеса

43.Коммерческая деятельность предприятия розничной торговли и пути её совершенствования

44.Пути совершенствования коммерческой деятельности оптово-посреднической организации

45.Пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия розничной торговли

46. Анализ коммерческой деятельности производственного предприятия

47. Пути совершенствования коммерческой деятельности производственного предприятия